

RECOVERY CONDITIONING WEAR CONCEPT FOR NEW NORMAL STYLE



NEW YORK / LOS ANGELES / LONDON / BERLIN / TOKYO
BARCELONA / TOULOUSE / HO CHI MINH / DALIAN / ADDIS ABABA

MOTIVESINTERNATIONAL.IO

コロナ禍の影響からNEW NORMALへの変化に必要とされる価値観

New Values required for the change from the effect of COVID-19 to NEW NORMAL

RECOVERY
CONDITIONING
WEAR
CONCEPT
FOR
NEW NORMAL

SDGs 志向の拡がりとコロナ禍の影響から、
生活者 / 消費者は、安心感や心の安らぎを
感じられる生活を志向し、服装においても、
身体をリラックス状態に導く快適な着心地を
求める。

Due to the penetration of SDGs and the
influence of the COVID-19 disaster,
consumers have a sense of security and
peace of mind aiming for a life that can
be felt, even in clothes to be omfort that
leads the body to a relaxed.

LIFE STYLE after CORONA



with corona, there are various values,

after corona, people's consciousness and values changed drastically,

never go back to before corona, life style, work style, the fashion style is to maintain health, cleanliness, security and comfort.

move to new normal style

NEW NORMAL

with corona で 様々な価値観が生まれ、

after corona で 人々の意識や価値観が大きく変化し、

before corona には戻らず、life style、work style、

fashion style は、健康・清潔・安心・快適を維持しながら

new normal style へと移行していく。

NEW NORMAL

WELLNESS / 健康意識



*健康志向（ストレス・メンタルヘルスを含）は、自己管理意識の高まりと共に重要課題となりトレンド化。

SAFE / 安心・安全



*コロナ収束後も、抗菌・防疫意識は依然高く、自己防衛商品、非接触ツールが拡大し、清潔・安心な生活を維持。

COMFORT / 快適



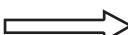
*リモートワークの定着と共に、より快適な装い志向が加速し、リラクゼーション効果のあるシンプルな快適機能服が必須。

VERSATILE・DIVERSITY / 多様性



*ON-OFF、気候変動にも対応し、多シーズンにわたり着回しのきく利便性・多様性を備えた機能服が重要。

ENVIRONMENT / 環境意識



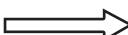
*生活者／消費者の環境意識が高まり、地球に優しい素材・商品・サービスを見つめなおす志向の増加。

SDGs / 持続可能な開発目標



*大量生産・大量廃棄のビジネスモデルから循環型ビジネスへ転換し、持続的に長く使えるサステイナブルデザインへ変化。

PRICE CONSCIOUSNESS / 価格意識



*ONLINE・OFFLINE を使い分け、生活者／消費者の価格意識はより一層高まる。

CONCEPT / IMAGE

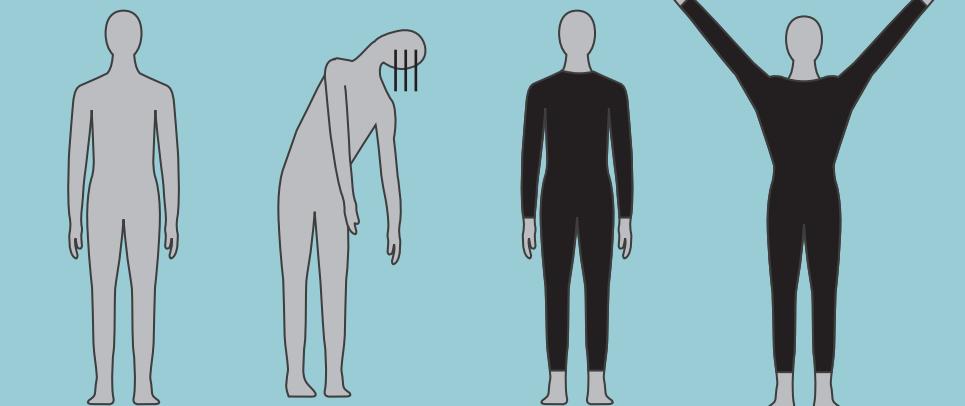
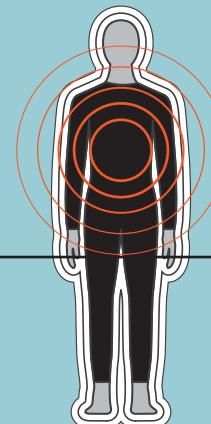
Wear and Recover
着てリカバリー

R E C O V E R Y
C O N D I T I O N I N G
W E A R
C O N C E P T



CONCEPT/FUNCTION

Wear and Recover 着てリカバリー



働く/運動 work ▶▶▶ 疲労感 tired ▶▶▶ 着てリカバリー wear ▶▶▶ 回復 recover

M

STYLING by OCCASION
Recovery Wear Image for Men

New Remote Working Style

New Relaxing / Casual Style

New Active / Sport Style



STYLING by OCCASION
Recovery Wear Image for Women

New Remote Working Style

New Relaxing / Casual Style

New Active / Sport Style



HIGH FUNCTIONAL MATERIAL

**Compression (着圧) + Ore (鉱石効果)
+ Environmental Consciousness (環境意識)**

WELLNESS / 健康意識

SAFE / 安心・安全

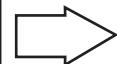
COMFORT / 快適

VERSATILE • DIVERSITY / 多様性

ENVIRONMENT / 環境意識

SDGs / 持続可能な開発目標

PRICE CONSCIOUSNESS / 価格意識



compression wear : fatigue reduction by compression

着圧ウェア：着圧による疲労軽減

RECOVERY WEAR / リカバリーウェア

high functional material : SPAORE
高機能素材：スパオール

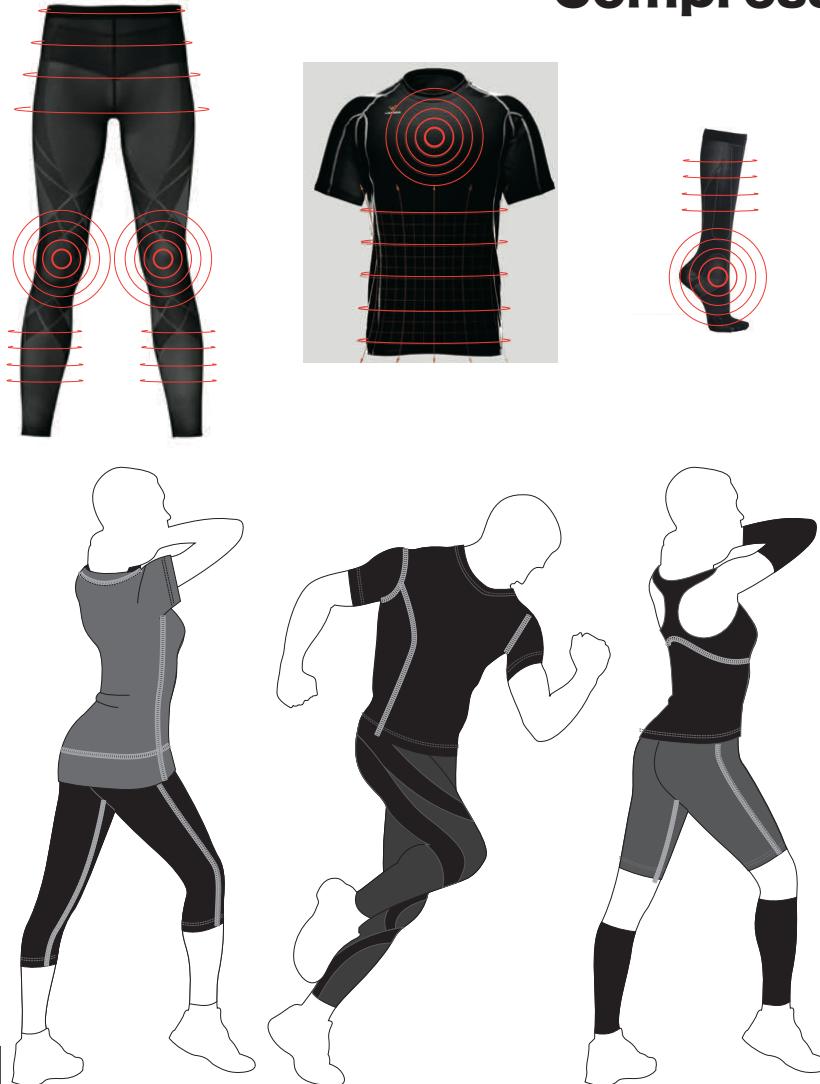
<https://alles-inc.com/spaore/>

ECO FRIENDLY MATERIAL • SERVICE

環境に優しい素材・サービス

FUNCTIONAL MATERIAL

Compression Wear (着圧)



*コンプレッションウェアはCompression=着圧の通り、体に圧力をかけることで様々な効果を補助する様に設計されたウェアである。

*フィットネスレベルが高い人ほど、休息時の心拍数が下がる傾向にあり、深部静脈血栓症のリスクが高く、着圧が効果を発揮する。

*着圧/コンプレッションが血流促進に効果があることは知られているが、同時に筋肉の振動を抑え、筋肉の安定性を高め、良好な動作パターンを促し、疲労軽減効果が得られる。

*リンパの滞りを解消し、筋肉から乳酸などの老廃物を取り除き、心臓へ戻る静脈血が増加するので、血液の再酸素化が進み、パフォーマンスとリカバリーの効率を促進する。

*リカバリーソックスは、旅行はもちろん、デスクワークや立ち仕事にも最適だ。

FUNCTIONAL MATERIAL

about Spaore

高機能素材：Spaoreとは

*** 独自の鉱石の選択や配合比率により、次のような効果を発揮することが期待される。

1. 脳をリラックス状態に導く
2. 血流を促進
3. 重心・体幹を安定させる（特許取得）



*** Spaoreは黒い粉

Spaoreの形状は、黒色の鉱石粉（パウダー）である。

インクに混ぜて一般的なプリントや印刷でアパレル製品や雑貨、生活用品に塗布し、固着させることができる。

これにより、リラクゼーション、血流促進、重心体幹安定などの機能を貴社製品に簡単に移植させることができる。

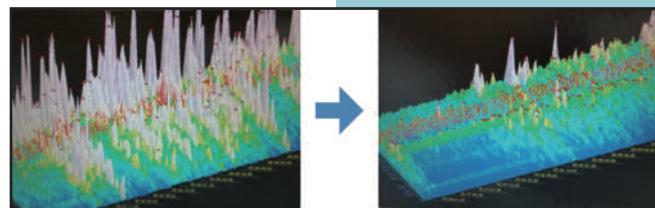


Spaore製品装着後の脳波の変化

*** 左側はSpaore製品未使用時の脳波、ストレスの山がたくさんある。

*** 右側はSpaore製品装着後の脳波、装着直後からストレスの山が低くなっていく。

*** リラックス効果を訴求する製品の加工例としては、リカバリーウェア、下着、寝装寝具、パジャマ、首から下げるネームカード、腹巻、アイマスク、眼鏡フレーム、アパレルなどが考えられる。



about high functional material : SPAORE

*** It is expected that the following effects will be getting, depending on the selection of original ore and the mixing ratio.

1. Lead the brain to a relaxed condition
2. Promote blood flow
3. Stabilize the center of gravity and trunk (patented)

*** Spaore is a black powder

The shape of the SPAORE is black ore powder. It can be mixed with ink and applied to apparel products, miscellaneous goods, and daily necessities by general printing.

This makes it easy to transfer features such as relaxation, blood flow promotion, and center-of-gravity trunk stability to the product.

Changes in brain waves after wearing SPAORE products

*** On the left side, there are many brain waves and stress peaks when SPAORE products are not used.

*** On the right side is the brain wave after wearing the SPAORE product, and the stress peak immediately after wearing it.

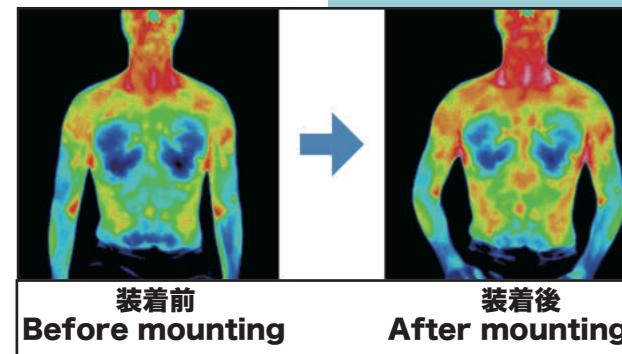
*** Examples of processing products that appeal to the relaxing effect include recovery wear, underwear, bedding, pajamas, neck-hanging name cards, eye masks, eyeglass.

FUNCTIONAL MATERIAL about Spaore

温泉効果による血流促進

*** スパオールによる血流促進効果は、サーモグラフィーで見る体温の変化に数値的に現れる。特徴的なのは、大きな血管の血流が促進され、広い範囲に効果が及ぶことである。わずか数センチサイズのスパオール製品をみぞおち付近に当てておくだけで、上半身全体に効果が現れる。

*** クレジットカード大のスパオールカードを首から下げて10分。カードの当たっている部分だけでなく、腹部、頸動脈、脇の下など大きな血管が通っている部分を中心に体温が上昇している。わずか数センチ角の大きさで、上半身全体が暖まっていることがわかる。



*** 血流促進効果を訴求する製品の加工例としては、寝装寝具、アパレル、下着、靴下やレッグウォーマー、手袋や帽子などのファッション雑貨、冷え性や低体温の方に向けた製品などが考えられる。血流促進は健康の基本ですので、多くの製品に応用ができる。

Promotion of blood flow by the hot spring effect

*** The blood flow promoting effect of SPAORE appears numerically in the change in body temperature seen by thermography. Characteristically, it promotes blood flow in large blood vessels and has a wide range of effects. Simply apply a SPAORE product that is only a few amount on stomach area, and the effect will appear on the entire upper body.

*** 10 minutes by hanging a credit card -sized spa all card around your neck. Body temperature rises not only in the area where the card hits, but also in the abdomen, carotid artery, armpit, and other areas where large blood vessels pass. With a size of only a small square, you can see the entire upper body is warm.

*** Examples of processing of products that promote blood flow promoting effects include bedding, underwear, socks and leg warmers, fashion accessories such as gloves and hats, and products for people with poor circulation and low body temperature. Since promoting blood flow is the basis of health, it can be applied to many products.

FUNCTIONAL MATERIAL about Spaore

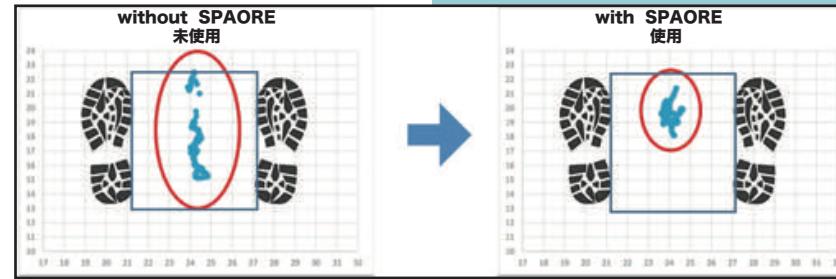
体幹・重心安定

Stable trunk and center of gravity

スパオール製品装着後の荷重時の重心位置変化

*** 赤枠内の水色部分が重心位置。

スパオール製品使用時には重心位置の動きが小さくなっています。
バランスが崩れず、重心が安定していることが示されています。



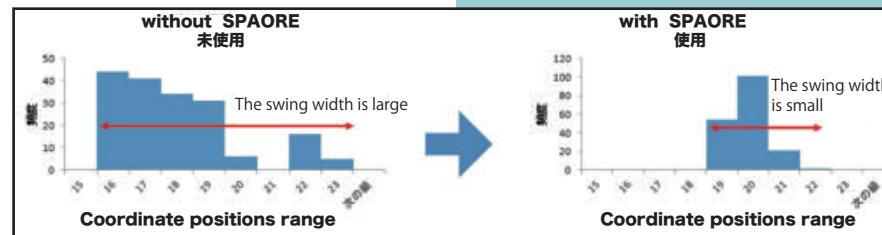
Change in the position of the center of gravity under load mounting the SPAORE product

*** The blue area in the red frame indicates the position of the center of gravity.

It was shown that the movement of the center of gravity was small when using the SPAORE product, the balance was not lost, and the center of gravity was stable.

スパオール製品使用時の重心移動範囲の変化

*** 加重時の重心位置の分布図。
スパオール製品未使用時には
座標位置で15.5から23.5まで、
使用時には18.5から23.0まで
の範囲に広がっています。
同じ加重であっても、スパオール
製品使用時には揺れ動く範囲が
半分程度になっている。



Change in the range of movement of the center of gravity when using Spaol product

*** Distribution of the position of the center of gravity when weighted.
Coordinate positions range from 15.5 to 23.5 when not in use and from 18.5 to 23.0 when in use.
Even with the same weight, you can see that the range of shaking is about half when using SPAORE products.

FUNCTIONAL DETAILS

Wear and Recover

着てリカバリー

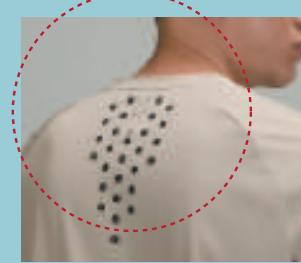
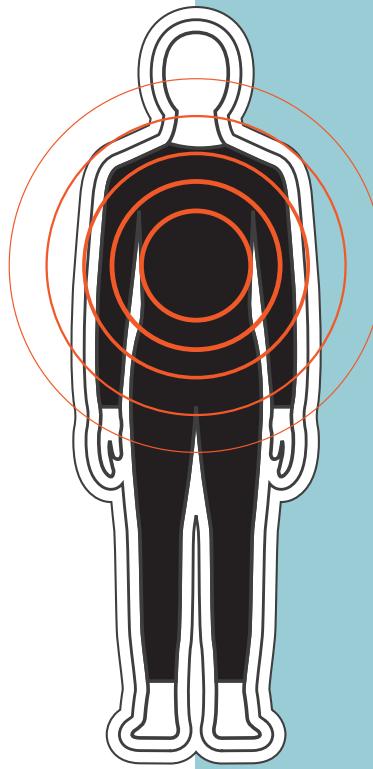
SPAORE PRINT / スパオール プリント



SPAORE PRINT on JKT



SPAORE LOGO PRINT



SPAORE PRINT on Tee



SPAORE PRINT on Hoodie



SPAORE PRINT on Pants



SPAORE PRINT on Leggings



SPAORE PRINT on Shorts

Lead the brain to a relaxed condition · · · Promote blood flow · · · Stabilize the center of gravity and trunk (patented)
脳をリラックス状態に導く · · · 血流を促進 · · · 重心・体幹を安定させる (特許取得)

BASIC RECOVERY WEAR

Key Items for Unisex

[HOODIE]



[LONG SLEEVE T-SHIRT]



[SHORT SLEEVE T-SHIRT]



[JOGGERS]



[SHORTS]



COMPRESSION WEAR

Key Items for Men

[LONG SLEEVE T-SHIRT]



[SHORT SLEEVE T-SHIRT]



[LEGGINGS]



[SHORTS]



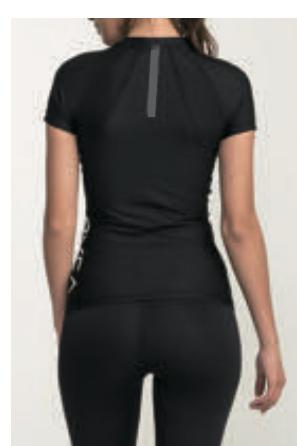
COMPRESSION WEAR

Key Items for Women

[LONG SLEEVE T-SHIRT]



[SHORT SLEEVE T-SHIRT]



[LEGGINGS]



[SHORTS]



[CROPPED LEGGINGS]



COMPRESSION WEAR

Other Items

[WRIST BAND]



[ARM COVER]



[CALF SUPPORTER]



[KNEE SOCKS]



TARGET CONSUMER

Wear and Recover for Hard Worker

ハードな運動・仕事には・・・着てリカバリー

FITNESS / フィットネス



RUGGED WORKER / 現場仕事



MEDICAL WORKER / 医療従事者



RESTAURANT / 飲食業



Lead the brain to a relaxed condition ••• Promote blood flow ••• Stabilize the center of gravity and trunk (patented)



脳をリラックス状態に導く・・・ 血流を促進・・・ 重心・体幹を安定させる（特許取得）

MOTIVES NEW YORK

525 Seventh Avenue, Suite 1502
New York, New York 10018

MOTIVES VIETNAM

Floors 7-8-9, M Building, 09 Street No.8
Zone A, South New Urban Area
Tan Phu Ward, District 7, HCMC, Vietnam

MOTIVES UNITED KINGDOM

22 Gateway Close, Northwood
Middlesex HA6 2RW, United Kingdom

MOTIVES GERMANY

Chausseestr. 106
10115 Berlin, Germany

MOTIVES SPAIN

C/Migjorn 30-36
08329 Teia Barcelona, Spain

MOTIVES DUBAI

Dubai International Finance Center
Dubai, United Arab Emirates

MOTIVES CHINA

21F Yifang Financial Plaza, No 12 Gangdong Street,
Zhongshan District, Dalian, China

MOTIVES CALIFORNIA

2901 Ocean Park Blvd #205-D
Santa Monica, California 90405

MOTIVES JAPAN

Hatsudai Center Bldg. #301
1-51-1 Hatsudai, Shibuya-ku
Tokyo 151-0061, Japan

MOTIVES FRANCE

11 Bis Rue Jean Paul Laurens
31400 Toulouse, France

For more information, please visit our website:
www.motivesinternational.jp